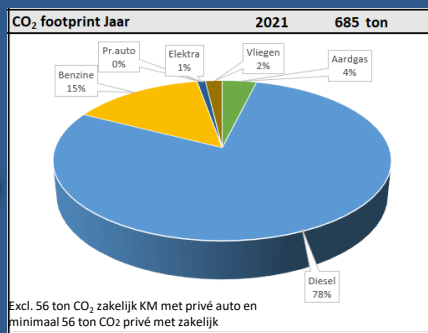




Scope 1: 666 ton CO<sub>2</sub>  
Scope 2: 19 ton CO<sub>2</sub>



### Analyse voortgang:

In 2021 waren er minder internationale projecten waardoor er minder is gevlogen. Vanwege Corona hebben we ook minder kunnen carpoolen en waren er meer projecten buiten onze regio. Hierdoor is er 40 ton CO<sub>2</sub> extra uitgestoten t.o.v. 2020. Maar de doelstellingen t.o.v. 2018 hebben we behaald!

### Dit doen wij aan CO<sub>2</sub> reductie:

- Meer bewustwording creëren voor het hergebruik of recyclen van afval, materiaal en materieel;
- Het First Time Right principe hanteren bij installatie werkzaamheden;
- Beperken reisbewegingen door meer online vergaderen en VR support te leveren bij buitenlandse projecten;
- Beperken brandstofverbruik door personeelswerving vanuit de regio, carpoolen, zuinig rijden en stimuleren van elektrisch rijden;
- Het clusteren van leveringen;
- Gebruik maken van duurzame materialen;
- Het beperken van woon- werkverkeer door het stimuleren van fietsbewegingen;
- Duurzame opwekking van energie voor onze eigen panden.

### Dit hebben wij het afgelopen jaar gedaan:

- Verder elektrificeren van het wagenpark;
- Carpoolen waar mogelijk;
- Afval scheiden;
- Verlichting in het pand is volledig voorzien van bewegingssensoren en led verlichting;
- Zonnepanelen zijn vervangen waardoor de opbrengst fors verhoogd is;
- Airco units zijn vervangen waardoor we minder gas verbruiken;
- In het laatste half jaar van 2021 zijn er 5 windwokkels geplaatst en 2 KNRM locaties omgebouwd.

### Initiatieven:

- Exclusief dealerschap met Green Hybrids;
- Sponsoring KNRM.

De eerste windwokkels zijn geplaatst!  
Onze beide locaties, in Montfoort en Amersfoort, zijn voorzien van een windwokkel.



Van den Pol is aangesloten bij de DGC, een inkoopvereniging die 24 leden telt, installatiebedrijven gevestigd over heel Nederland. Onder haar leden is de DGC gestart met een CO<sub>2</sub>-competitie. Over 2021 hebben wij de beker gewonnen voor laagste CO<sub>2</sub>-uitstoot per miljoen omzet.