



## EEN OPENHARTIG INTERVIEW MET HARRY VAN ZANDWIJK EN WIM VAN DEN POL

# 'INNOVATIE IS HET SLEUTELWOORD VAN 2016'

Na lang zoeken en schuiven in de agenda's hebben we eindelijk de directeurs van Van den Pol Elektrotechniek en Jan Snel Groep uit Montfoort aan tafel. Het zijn druk bezette mannen. Echter, zodra de heren aan tafel zitten en een kop koffie voor de neus hebben staan, lijkt alle drukte voorbij. De heren nemen alle tijd en maken er een gezellig onderonsje van. 'Lekker ouwehoeren over ondernemen, dat is altijd goed.'

We hebben het natuurlijk over Harry van Zandwijk en Wim van den Pol. Klokslag 8.00 uur nemen we plaats aan tafel in het kantoor van Wim aan de Aardvletterweg in Montfoort. 'Heerlijk hé, nu al zo lekker licht. Dat is veel lekkerder opstaan! Weet je wat ik dan zo mooi vind? Dat je daadwerkelijk ziet hoe mooi de regio is waarin we ons bevinden. Er is hier veel groen, veel ruimte. Het typeert de Lopikerwaard zodra het voorjaar begint,' vertelt Wim. 'Ik merk het aan de knotwilgen. Ja, dat klinkt gek. Ik geniet ervan als ik de eerste knotwilgen zie als ik de A12 af draai. Op de snelweg zie je de Lopikerwaard niet. Die begin je te ruiken zodra je de polder in rijdt, bij Linschoten.'

### MOOI VAK

Genieten. Het woord is gevallen. Het is zoals gezegd merkbaar dat, zodra de heren de tijd en ruimte nemen, ze intens

kunnen genieten van een kop koffie, een klein koekje en de rust om over dingen bij te praten. Maar kunnen ze vandaag de dag ook nog genieten van ondernemen? Harry vertelt: 'Zeker weten, juist van het feit dat je mag ondernemen, daarvan moet je genieten. Waarom zou je het anders doen? Ondernemers moeten zich meer beseffen wat ze dagelijks meemaken. Ik meen het: ik ga fluitend van huis, en kom fluitend thuis. Vraag maar aan mijn vrouw!'

'Ondernemen is een mooi vak. Iedereen doet het op zijn eigen manier,' vult Wim aan. 'Het belangrijkste is dat je een goede reden hebt om je bed uit te komen iedere dag. Wat mijn reden is om uit bed te stappen? Tja, klinkt cliché, maar het feit dat wij als Van den Pol technische installaties maken op een wijze die mensen enthousiast maakt. Overigens word ik er anders gewoon uitgezet door mijn vrouw lke hoor, haha!'

**'Zorg dat je met een reden je bed uit stapt!'**

### 'WEES EEN VOORBEELD VOOR JE MENSEN'

Harry vervolgt: 'Wat veel ondernemers zich moeten realiseren is dat je als directeur-eigenaar een voorbeeld bent voor je mensen. Wees zelf op tijd, het liefst als eerste. En wees daarnaast een meewerkend ondernemer. Help mee in het bedrijf waar kan. Dat waarderen ze.' Wim

is het daar roerend mee eens. Zo af en toe, als het kan, schuift hij aan tussen zijn leerlingen. 'Vinden we leuk en leerzaam' vertelt hij enthousiast. 'En de deur hier staat altijd open. Dat weten ze. Zorg dat je bereikbaar bent en dat iedereen binnen je organisatie bij je terecht kan.'

'Je creëert dan ook het nodige vertrouwen. Dan kunnen medewerkers groeien in hun functie,' reageert Harry. 'Wat is er nu mooier dan dat medewerkers zich ontwikkelen, ze groeien in hun functie en steeds meer het voortouw nemen? Dat moet je creëren.'

Dat medewerkers bij die ontwikkelingen fouten maken, dat calculeren de heren in. Wim vertelt: 'Bedenk dat je zelf ook fouten hebt gemaakt, en die nog dagelijks maakt. Die leerles moet je je medewerkers ook gunnen. Het verschil tussen de medewerkers en de ondernemer zit 'm in het zien van kansen. Een ondernemer ziet de kans: die komt voorbij en die moet je durven pakken. Ik merk soms dat ondernemers teveel blijven hangen in denken. Dan hebben ze een idee, gaan ze vergaderen, het plan herzien en wederom overleggen. Nee, je moet gewoon doen! Begin met het tot leven brengen van je idee. En wees niet bang voor bedreigingen, die kloppen vanzelf wel aan de deur. Zodra ze aankloppen moet je capabel genoeg zijn deze weg te werken.'

Harry vult aan: 'Ik maak wel eens de vergelijking met de slipcursus. Ondernemers zien de ruimte waar ze kunnen gaan in plaats van de bomen die bepaalde ruimte versperren. De boom is de bedreiging, daar moet je omheen.'

### 'EÉN VERENIGING VOOR ALLÉ ONDERNEMERS'

Op de rondvraag of de heren nog iets op hun lever hebben, ze nog iets kwijt willen of dat er iets niet besproken is wat nog vermeld moet worden, komen de heren met een verrassende wens: 'Wij willen ons hard gaan maken voor één gezamenlijke bedrijvenvereniging, voor de hele regio Lopikerwaard. Eigenlijk wat jullie al doen met OnderNamen!' Op de vragende blik van de uitgever, tevens organisator van de OnderNamen-bijeenkomsten: 'Ja, dat meen ik. Schrijf maar op. Ik vind dat alle ondernemersverenigingen samengevoegd kunnen worden. Zodoende kunnen we de regio Lopikerwaard nog veel beter promoten en bekend maken buiten onze grenzen.'

Van den Pol voegt toe: 'Als voorzitter van de BV-M zou ik zo inschuiven bij jullie. Regelen jullie dat netwerken maar, dan kunnen wij ons focussen op de behartiging naar de lokale overheid.' Met een knipoog: 'Denk er maar eens over na!'

## Jacq kan dan nog net mijn enkels grijpen en haalt me weer naar beneden. Zo van: 'kom jij eerst maar weer eens zitten vriend!'

### ONDERNEMERSCHAP: ONTWIKKELBAAR OF EEN AANGEBOREN TALENT?

Een vaak gehoorde uitspraak is; 'ondernemen zit me in het bloed!' Maar hoe denken de heren hier eigenlijk over, is ondernemerschap een aangeboren talent of kun je dit ontwikkelen? Wim hoeft hier niet lang over na te denken: 'Wat mij betreft beide. Het één kan niet zonder het ander. De één krijgt kansen aangereikt, de ander ontwikkelt ze zelf. Uiteindelijk zal je toch alle kansen om moeten zetten in concrete resultaten. En dat vergt ondernemerschap, een bepaalde visie.'

Harry reageert: 'De manier waarop de ondernemende carrière voor iemand begint is voor iedereen anders. Ik kreeg ooit de kans om te ondernemen. Maar zoals Wim zegt: die kans moet je wel aan-

grijpen en benutten. Er is nog nooit een directeur-eigenaar geweest die het jaar na jaar vol houdt zonder resultaten. Als je niet geschikt bent houdt het vanzelf een keer op.'

Het ondernemerschap is Wim haast overkomen. 'Zo zou je het wel kunnen zeggen, ja. Dat komt door het prachtige fenomeen dat zich familiebedrijf noemt. Ik ben nog wel bij andere bedrijven aan de slag gegaan, maar langzaam word je toch via de keukentafel dat bedrijf ingezogen. En dan krijg je de druk dat je iets voort moet zetten dat eerdere generaties hebben opgebouwd. Of ik dat spannend vind? Nee, dat geeft geen extra druk. Het is meer een bepaalde trots die je koestert en maakt de drive des te groter het succes verder uit te bouwen!'

Harry vindt ook dat ondernemers meer met elkaar zouden moeten klankboren, om van elkaar te kunnen leren. 'De kennis die Wim heeft, door opgedane ervaringen, is immens. En vice versa zal hij hetzelfde over mij zeggen. Natuurlijk zit daar overlap in maar nog steeds kunnen we zoveel van elkaar leren!' 'Zorg ook als ondernemer dat je goede adviseurs hebt.' vult Wim aan. 'En dan doel ik niet alleen op een accountant en een goede jurist. Binnen Van den Pol hebben we een Raad van Advies. Dat werkt goed.'

Hier wordt direct op ingehaakt door Harry: 'Eerlijke adviseurs, die ook de waarheid durven te zeggen. Dat is belangrijk.

Ja-knikkers zijn er genoeg. Binnen de Jan Snel Groep hebben wij een Raad van Commissarissen en daarin zit zowel een financiële als een operationeel adviseur. We komen viermaal per jaar samen. Tenzij er iets speelt wat urgentie vraagt. Maar je moet niet teveel en te lang vergaderen. Behalve als het bij een goed restaurant is, haha!'

Wim vraagt zich af wie Harry zijn échte adviseur is. Met een grijns op zijn gezicht geeft Harry antwoord: 'Haha, wie denk je? De baas thuis! Zonder gekheid: ik heb altijd weer twintig ideeën, en dan stijgt ik op van enthousiasme. Mijn vrouw Jacq kan dan nog net mijn enkels grijpen en haalt me weer naar beneden. Zo van: 'kom jij eerst maar weer eens zitten vriend!'

### WAAROM ZOU JE VANDAAG DE DAG NOG ONDERNEMER WORDEN?

Wim: 'Waarom niet? Het is toch heerlijk? Eigen keuzes maken, een bepaalde vorm van vrijheid maar wel met een flinke dosis verantwoordelijkheidsgevoel. Steeds meer mensen worden ondernemer. Uiteraard worden sommigen min of meer gedwongen, maar ik vind het wel een goede ontwikkeling.' 'Ondernemerschap geeft de mensen een vorm van plichtbesef.' reageert Harry. 'Het verantwoordelijkheidsgevoel dat je jezelf moet redden is misschien wel de belangrijkste eigenschap die je moet hebben. Dat is aan te leren denk ik, en het meest leer je dat door ondernemerschap te bedrijven. Het is heel simpel: jij bepaalt of je geld verdient of niet.'

Wim vindt dat een ondernemer wel de drive moet hebben om er continu iets moois van te maken. In feite werkt ondernemerschap tenslotte hetzelfde als het leven; daar maak je ook het beste van!

Harry: 'Er is wel een verschil qua vormen van ondernemerschap. Je hebt zzp'ers, die moeten nu ondernemen, en je hebt groei-ondernemers. Die laatste categorie onderneemt ook voor hun medewerkers. Enerzijds om hen een dagelijkse invulling en vreugde te genereren, anderzijds eenvoudigweg om hen aan het eind van de maand te voorzien in de lonen. Ik vind het overigens ook leuk om te zien dat er steeds meer jonge ondernemers zijn

die kansen zien. Er zijn natuurlijk zoveel nieuwe mogelijkheden. Je merkt dat de jonge generatie die kansen wil benutten.'

## 'De Lopikerwaard is de werkplaats van de provincie.'

### KANSEN EN BEDREIGINGEN IN DE NABIJE TOEKOMST

Volgens Harry is en blijft innovatie het sleutelwoord. De ontwikkelingen stapelen zich op en daarin moet je mee als ondernemer. 'Innovatie is niet altijd het ei van columbus uitvinden. Het kan soms de

eenvoud zijn die het 'm doet. De belangrijkste vraag: Is er nog meer uit mijn bedrijf te halen? Kan ik een nog bredere dienstverlening aanbieden? En levert dat nog meer toegevoegde waarde op?'

Wim is het daar helemaal mee eens. 'Innovatie is dé belangrijkste factor om jezelf als bedrijf continu in de markt te houden. Anders ga je letterlijk de mist in.' Harry stipt aan dat het wel belangrijk is om goed voor je mensen te blijven zorgen. 'Zij moeten de ontwikkelingen wel kunnen volgen. Goede communicatie en toelichting door bijvoorbeeld praktijkvoorbeelden te laten zien. De verantwoording hiervoor kun je neerleggen bij de managers van iedere afdeling. Zij moeten jouw visie overbrengen.'

Wim: 'Deel ook de resultaten met je medewerkers. Dat is het meest toonbare om te laten zien waarom het bedrijf bepaalde initiatieven neemt.'

### ONDERNEMEN IN DE LOPIKERWAARD

Harry: 'Hier in de polder zit goed ondernemerschap. Kijk maar eens om je heen. Er is weinig te koop of te huur in de Lopikerwaard, dat is een goed teken aan de wand.' Wim is het helemaal met hem eens. 'Hier zit de werkplaats van de provincie Utrecht. Veel familiebedrijven, veel maakindustrie. En dat genereert werkgelegenheid. Tevens is het hier fijn ondernemen. De typen onder-

### VAN ZANDWIJK EN VAN DEN POL VANAF JUNI COLUMNIST!

Vanaf nu zal iedere editie van OnderNamen een bijdrage bevatten van het ondernemers duo Van Zandwijk en Van den Pol. Elkaar afwisselend zullen zij in de pen klimmen en hun visie geven op het ondernemerschap in de Lopikerwaard, of daarbuiten. 'De vraag werd ons gesteld door de redactie van het magazine en het lijkt ons leuk op deze wijze te communiceren met de regionale ondernemers. We zijn er trots op vanuit deze prachtige regio te kunnen ondernemen, dan is het leuk op deze wijze je visie te geven. We hopen dat de OnderNamen-lezers onze bijdrage zullen waarderen.'



nemers sluiten naadloos op elkaar aan.' Harry vindt het ook fijn dat er een goede samenwerking is met de lokale overheden. Hij noemt bedrijven als Kiremko, Terberg, Westfort en Groenendijk, die de ruimte krijgen zich verder te ontwikkelen. 'Stel dat die weg zouden gaan: dan komen vele mensen op straat te staan!' Wim vult aan: 'Vorige week had ik nog een regionaal overleg. Dan hoor ik hoe het elders in de provincie gaat en dan denk ik: we hebben het hier goed voor elkaar.' Met een glimlach sluit Wim het interview af: 'En dat beden ik me telkens weer bij die knotwilgen...'